

**REFERENT RELAȚII PUBLICE, GR. III –
SECȚIA MZEOGRAFIE ȘI MUZEE LOCALE**

TEMATICĂ

1. Cunoașterea legislației privind organizarea și funcționarea muzeelor și colecțiilor publice;
2. Cunoașterea legislației privind liberul acces la informațiile de interes public și soluționarea petițiilor;
3. Cunoașterea noțiunilor de bază și practicilor în domeniul marketingului cultural;
4. Cunoașterea normelor și practicilor de relații publice.

BIBLIOGRAFIE

1. Manual de management muzeal și educație muzeală, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, 2010 (<https://biblioteca-digitala.ro>);
2. Alexandra Zbucnea, Marketingul în slujba patrimoniului cultural, ed. Universitară, București, 2008
(https://www.academia.edu/2002685/Marketingul%C3%AEn_slujba_patrimoniului_cultural)
3. Alexandra Zbucnea, Loredana Ivan, Muzeu focus: cum să cunoaștem mai bine vizitatorii muzeelor, Colias, București, 2008
(https://www.academia.edu/2026403/Muzeu_focus_cum_s%C4%83_cunoa%C8%99t_em_mai_bine_vizitatorii_muzeelor_Museum_focus_how_to_better_know_museum_visitors)
4. Cristina Coman, Relațiile Publice: principii și strategii, ed. Polirom, Iași, 2001
(https://www.academia.edu/7173832/Cristina_Coman_RP_Principii_si_strategii)
8. Cristina Coman, Relațiile Publice și mass-media (ediție revăzută și adăugită), ed. Polirom, Iași, 2000, 2004
(https://www.academia.edu/27735735/Cristina_Coman_Relatii_publice_si_massmedia)
9. Manual pentru purtătorii de cuvânt și structurile de informare publică și relații cu mass media <http://www.juridice.ro/wp-content/uploads/2012/06/Manual-purtatori-de-cuvant.pdf>



1. Legea nr. 311/8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile publice;
2. Legea nr. 544/2001 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, publicată în Monitorul Oficial nr. 663 din 23 octombrie 2001;
3. Ordonanța nr. 27 din 30 ianuarie 2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor, publicată în Monitorul Oficial nr. 84 din 1 februarie 2002;

