



Lot 2

Aprob,
Manager,
dr. Constantin Aurel Mototolea

CAIET DE SARCINI

SERVICII DE INFORMARE, PROMOVARE ȘI PUBLICITATE A ACTIVITĂȚII MUZEULUI DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 4 publicații online, cu o valoare estimată de 12,800.00 lei TVA inclus / publicație online, pentru o perioadă de 8 luni (mai – decembrie 2024)

Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța (MINAC) inițiază procedura pentru achiziția Serviciilor de informare, promovare și publicitate a activității instituției, pentru a avea posibilitatea aducerii la cunoștința locuitorilor județului Constanța, precum și a tuturor persoanelor interesate de istoria și arheologia Dobrogei, a activităților de interes cultural organizate și implementate. De asemenea, Serviciile de informare vor avea ca scop și aducerea la cunoștință publică a diverselor acțiuni administrative ale muzeului, cum ar fi: publicitatea concursurilor organizate, planurile și rapoartele de activitate anuale, cooperările instituționale cu parteneri naționali și internaționali ș.a.m.d.

Impactul urmărit:

- informarea corectă și promptă a publicului;
- creșterea transparenței activității instituției;
- promovarea acțiunilor culturale organizate de muzeu;
- participarea publicului la evenimentele organizate de muzeu;
- creșterea numărului de vizualizări garantate, pe paliere specifice orare sau cu vârstă targetată.

Obiectul contractului/achiziției:

- conceperea și derularea unei campanii de informare, promovare și publicitate, în vederea asigurării vizibilității activității instituției muzeale, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, dar și cu regulamentele interne și hotărârile ordonatorului de credite, Consiliul Județean Constanța;
- se solicită servicii de creație și difuzare prin intermediul a patru publicații online.

Lotul 2. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 4 publicații online, cu o valoare estimată de 12,800.00 lei TVA inclus / publicație online, pentru o perioadă de 8 luni. Valoare totală estimată: 51,200.00 lei TVA inclus.

Achiziție spațiu creație-difuzare, pentru o perioadă de 8 luni (02 mai – 31 decembrie 2024), la patru publicații online.

Aria de difuzare: județul Constanța, dar și spațiul online de limbă română.



- ✓ Publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- ✓ Profilul publicațiilor online: informare generală (social, cultural, istoric, economic, administrativ etc.);
- ✓ Se apreciază suplimentar existența unei secțiuni dedicate temelor culturale;
- ✓ Prezență în social media (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, Twitter – necumulativ, dar cel puțin 2 platforme din cele enumerate);
- ✓ Activitatea publicistică centrată pe Dobrogea (peste 50% total articole în anul precedent, 2023);
- ✓ Adresabilitate către un public care se încadrează segmentului de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimentele care au loc în județul Constanța, dar și Dobrogea;
- ✓ Posibilitatea (dovedită prin prisma activității anterioare) realizării unor materiale pentru prezentarea patrimoniului cultural din municipiul și județul Constanța, respectiv muzee și cetăți, situri arheologice, dar și pentru promovarea activității specialiștilor din cadrul Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța (inclusiv prin interviuri);
- ✓ Furnizare de fotografii corespunzătoare, astfel încât cititorii să aibă o imagine clară asupra monumentelor istorice sau a obiectelor de patrimoniu prezentate;
- ✓ Obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- ✓ Obligativitatea furnizării a minim 5 materiale/lună (articole, știri) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;
- ✓ Impact cuantificabil asupra publicului (diferențierea se va face la: numărul de vizitatori unici ai website-ului / numărul de vizualizări pe platformele sociale – minim 250.000/lunar / subscribers / followers);
- ✓ Vechime în piață de cel puțin 2 ani.
- ✓ Prezentarea periodică a obiectivelor din județ (cel puțin 1 obiectiv/lună);
- ✓ Publicarea unor anunțuri de concursuri, mesaje cu diverse ocazii, alte activități similare;
- ✓ Vor fi prezentate dovezi care să ateste numărul cititorilor publicațiilor respective, pentru ultimele 3 luni raportate la data limită a ofertelor (rapoarte, print screen, și alte asemenea);
- ✓ Calendarul de realizare a interviurilor, precum și tematica abordată, pentru luna viitoare, va fi transmis cu 15 zile calendaristice înainte, de către ambele părți (muzeu/publicații);
- ✓ Înainte de apariție, materialele produse vor trebui analizate de achizitor, acestea urmând a fi publicate numai după aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind promovarea, vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului;
- ✓ Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante, cu titlu gratuit, pe suport electronic, conținutul materialelor difuzate, în termen de 3 zile de la apariție;
- ✓ Prestatorul trebuie să întocmească lunar un media-plan și să-l remită MINAC.

Întocmit,

dr. Cristian Cealera, educator muzeal