

ANEXA

cuprinzând caracteristici minimale care trebuie livrate de către protagoniștii media, pentru a putea atinge parametrii de promovare propuși

Media online – Platformă culturală

- structură de platformă on-line (nu doar website);
- prezență în social media (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, Twitter – necumulativ, dar cel puțin 2 platforme din cele enumerate);
- specializarea platformei pe teme de turism, istorie, cultură, tradiții și meșteșuguri locale;
- activitatea culturală nișată pe Dobrogea (peste 50% total articole în anul precedent, 2023);
- se apreciază suplimentar existența unei secțiuni distincte sau blog cu tematica ISTORIE/ARHEOLOGIE/PATRIMONIU;
- adresabilitate către un public dedicat, segment de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimente culturale;
- posibilitatea (dovedită prin prisma activității anterioare) realizării unei serii de materiale de autor, documentate, pentru prezentarea patrimoniului cultural din municipiul și județul Constanța, respectiv muzee și cetăți, situri arheologice, dar și pentru promovarea activității specialiștilor din cadrul Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța (inclusiv prin interviuri);
- posibilitatea de a realiza și edita materiale video de tip vlog, video-reportaje și clipuri de promovare a siturilor istorice, folosind tehnologie specifică – se apreciază suplimentar, dar nu este obligatorie;
- furnizare de fotografii corespunzătoare, terestre și/sau aeriene (dacă este cazul), astfel încât cititorii să aibă o imagine clară asupra monumentelor istorice sau a obiectelor de patrimoniu prezentate;
- obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- obligativitatea furnizării a minim 5 materiale/lună (articole, știri) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;
- impact cuantificabil asupra publicului (diferențierea se va face la: numărul de vizitatori unici ai platformei / numărul de vizualizări pe platformele sociale – minim 250.000/lunar / subscribers / followers);
- vechime în piață de cel puțin 2 ani.

Media online – Website cu conținut general

- profilul publicațiilor online: informare generală (social, cultural, istoric, economic, administrativ etc.);
- se apreciază suplimentar existența unei secțiuni dedicate temelor culturale;
- prezență în social media (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, Twitter – necumulativ, dar cel puțin 2 platforme din cele enumerate);
- activitatea publicistică centrată pe Dobrogea (peste 50% total articole în anul precedent, 2023);
- adresabilitate către un public care se încadrează segmentului de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimentele care au loc în județul Constanța, dar și Dobrogea;
- posibilitatea (dovedită prin prisma activității anterioare) realizării unor materiale pentru prezentarea patrimoniului cultural din municipiul și județul Constanța, respectiv muzee și cetăți,

situri arheologice, dar și pentru promovarea activității specialiștilor din cadrul Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța (inclusiv prin interviuri);

- furnizare de fotografii corespunzătoare, astfel încât cititorii să aibă o imagine clară asupra monumentelor istorice sau a obiectelor de patrimoniu prezentate;
- obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- obligativitatea furnizării a minim 5 materiale/lună (articole, știri) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;
- impact cuantificabil asupra publicului (diferențierea se va face la: numărul de vizitatori unici ai website-ului / numărul de vizualizări pe platformele sociale – minim 250.000/lunar / subscribers / followers);
- vechime în piață de cel puțin 2 ani.

Media TV

- acoperire locală și județeană - se apreciază suplimentar posibilitatea de a beneficia de difuzare la nivel național a unor emisiuni/știri;
- publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- difuzarea complementară pe rețele sociale (Facebook, Youtube – prin conturile proprii) - se apreciază suplimentar un număr de minim 500.000 vizualizări lunar;
- rubrică generală care abordează teme de turism, istorie, cultură, tradiții și meșteșuguri locale – se apreciază suplimentar existența unei rubrici culturale;
- adresabilitate către un public general, segment de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimente culturale – se apreciază suplimentar existența unui public bine targetat, cuantificabilă;
- posibilitatea realizării unei serii de materiale de autor, documentare, interviuri, dezbateri;
- obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- obligativitatea prezentării a minim 4 materiale/lunar (interviuri, știri, emisiuni) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;
- publicarea unor anunțuri de concursuri, mesaje cu diverse ocazii, alte activități similare;
- vechime în piață de cel puțin 3 ani.

Media scrisă/online – Ziar

- publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- profilul ziarelor: informare generală (social, cultural, istoric, economic, administrativ etc.);
- se apreciază suplimentar existența unei secțiuni dedicate temelor culturale;
- prezență în social media (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, Twitter – necumulativ, dar cel puțin 2 platforme din cele enumerate);
- obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- obligativitatea furnizării a minim 5 materiale/lună (articole, știri) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;

- informații asupra traficului zilnic și lunar contorizate pe website-uri dedicate (ex. www.trafic.ro / www.brat.ro sau alte organisme similare) – departajarea se va face de către Comisia de evaluare, în funcție de valorile lunare;
- se apreciază suplimentar și existența variantei print;
- audiență locală și județeană - în cazul variantei print, se va proba distribuția județeană;
- activitatea publicistică centrată pe Dobrogea (peste 50% total articole în anul precedent, 2023);
- obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- posibilitatea realizării unei serii de materiale de autor, documentate, pentru prezentarea patrimoniului cultural din municipiul și județul Constanța, respectiv muzee și cetăți, situri arheologice, dar și pentru promovarea activității specialiștilor din cadrul Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, inclusiv prin interviuri);
- vechime în piață de minim 3 ani.

Media – Post radio local

- recepționare în rândul populației din mediul urban și rural, pe raza județului Constanța;
- publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța prin realizarea și difuzarea de materiale având ca obiect activități precum: știri, invitații în studio, difuzarea de mesaje sau anunțuri, etc., difuzate la ore cu audiență;
- posibilitatea de a fi recepționat complementar și în medii online (website, Facebook, etc.);
- rubrică care abordează teme de turism, istorie, cultură, tradiții și meșteșuguri locale – se apreciază suplimentar existența unei rubrici culturale;
- adresabilitate către un public general, segment de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimente culturale – se apreciază suplimentar existența unui public bine targetat, cuantificabilă;
- obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- obligativitatea prezentării a minim 5 materiale/lunar (interviuri, știri, emisiuni) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;
- publicarea unor anunțuri de concursuri, mesaje cu diverse ocazii, alte activități similare;
- vechime în piață de cel puțin 3 ani.

Media - Platformă știri

- aria de difuzare: județul Constanța, dar și spațiul online de limbă română. Se apreciază suplimentar vizibilitatea, și implicit, posibilitatea de promovare națională;
- publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;
- profilul publicației online: informare generală (social, cultural, istoric, economic, administrativ, etc.);
- se apreciază suplimentar existența unei/unor secțiuni dedicate temelor culturale;
- prezență în social media (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, Twitter – necumulativ, dar cel puțin 2 platforme din cele enumerate);

- adresabilitate către un public care se încadrează segmentului de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimentele culturale, în general;
- posibilitatea (dovedită prin prisma activității anterioare) realizării unor materiale pentru prezentarea patrimoniului cultural din municipiul și județul Constanța, respectiv muzee și cetăți, situri arheologice, dar și pentru promovarea activității specialiștilor din cadrul Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța (inclusiv prin interviuri);
- furnizare de fotografii corespunzătoare, astfel încât cititorii să aibă o imagine clară asupra monumentelor istorice sau a obiectelor de patrimoniu prezentate;
- obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- obligativitatea furnizării a minim 5 materiale/lună (articole, știri) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;
- impact cuantificabil asupra publicului (diferențierea se va face la: numărul de vizitatori unici ai website-ului / numărul de vizualizări pe platformele sociale – minim 250.000/lunar / subscribers / followers);
- vechime în piață de cel puțin 3 ani.