



Lot 4

Aprob,  
Manager,  
dr. Constantin Aurel Mototolea

## CAIET DE SARCINI

### **SERVICII DE INFORMARE, PROMOVARE ȘI PUBLICITATE A ACTIVITĂȚII MUZEULUI DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA**

*Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul unui post de radio, cu o valoare estimată de 12,800.00 lei, TVA inclus / post de radio, pentru o perioadă de 8 luni (mai-decembrie 2024)*  
Valoare totală estimată: 12,800.00 lei, TVA inclus.

Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța (MINAC) inițiază procedura pentru achiziția Serviciilor de informare, promovare și publicitate a activității instituției, pentru a avea posibilitatea aducerii la cunoștința locuitorilor județului Constanța, precum și a tuturor persoanelor interesate de istoria și arheologia Dobrogei, a activităților de interes cultural organizate și implementate. De asemenea, Serviciile de informare vor avea ca scop și aducerea la cunoștință publică a diverselor acțiuni administrative ale muzeului, cum ar fi: publicitatea concursurilor organizate, planurile și rapoartele de activitate anuale, cooperările instituționale cu parteneri naționali și internaționali ș.a.m.d.

#### **Impactul urmărit:**

- informarea corectă și promptă a publicului;
- creșterea transparenței activității instituției;
- promovarea acțiunilor culturale organizate de muzeu;
- participarea publicului la evenimentele organizate de muzeu;
- creșterea numărului de vizualizări garantate, pe paliere specifice orare sau cu vârstă targetată.

#### **Obiectul contractului/achiziției:**

- conceperea și derularea unei campanii de informare, promovare și publicitate, în vederea asigurării vizibilității activității instituției muzeale, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, dar și cu regulamentele interne și hotărârile ordonatorului de credite, Consiliul Județean Constanța;
- se solicită servicii de creație și difuzare prin intermediul unui post de radio.

**Lotul 4. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul unui post de radio, cu o valoare estimată de 12,800.00 lei, TVA inclus / post de radio, pentru o perioadă de 8 luni. Valoare totală estimată: 12,800.00 lei, TVA inclus.**

Achiziție spațiu creație-difuzare, pentru o perioadă de 8 luni (2 mai - 31 decembrie 2024), la un post de radio, care se recepționează în rândul populației din mediul urban și rural.

- ✓ Profilul postului de radio: informare generală (social, cultural, istoric, economic, administrativ etc.) - se apreciază suplimentar existența unei rubrici culturale;



- ✓ Recepționare în rândul populației din mediul urban și rural, pe raza județului Constanța - ofertanții vor demonstra aria geografică de acoperire, prin rapoarte de audit, contracte sau alte documente asemenea;
- ✓ Publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța prin realizarea și difuzarea de materiale având ca obiect activității precum: știri, invitații în studio, difuzarea de mesaje sau anunțuri, etc., la ore cu audiență;
- ✓ Posibilitatea de a fi recepționat complementar și în medii online (website, Facebook, etc.);
- ✓ Adresabilitate către un public general, segment de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimente culturale – se apreciază suplimentar existența unui public bine targetat, cuantificabilă;
- ✓ Obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;
- ✓ Obligativitatea prezentării a minim 5 materiale/lunar (interviuri, știri, emisiuni) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;
- ✓ Publicarea unor anunțuri de concursuri, mesaje cu diverse ocazii, alte activități similare;
- ✓ Vechime în piață de cel puțin 3 ani.
- ✓ Vor fi prezentate documente care să ateste audiența postului, pentru ultimele 3 luni raportate la data limită a ofertelor;
- ✓ Calendarul de realizare a emisiunilor, precum și tematica abordată, pentru luna viitoare, va fi transmis cu 15 zile calendaristice înainte, de către ambele părți (muzeu/radiouri);
- ✓ Înainte de difuzare, înregistrarea materialelor audio va trebui analizată de achizitor, acestea urmând a fi difuzate numai după aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind promovarea, vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului;
- ✓ Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante, cu titlu gratuit, pe suport electronic, conținutul materialelor difuzate, în termen de 3 zile de la difuzare;
- ✓ Prestatorul trebuie să întocmească lunar un media-plan și să-l remită MINAC.

Întocmit,  
dr. Cristian Cealera, educator muzeal

