



Lot 1

Aprob,
Manager,
dr. Constantin Aurel Mototolea

CAIET DE SARCINI

SERVICII DE INFORMARE, PROMOVARE ȘI PUBLICITATE A ACTIVITĂȚII MUZEULUI DE ISTORIE NAȚIONALĂ ȘI ARHEOLOGIE CONSTANȚA

Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 2 televiziuni cu acoperire locală și județeană, cu o valoare estimată a contractului de 19,200.00 lei, TVA inclus / televiziune cu acoperire locală și județeană, pentru o perioadă de 8 luni (mai – decembrie 2024)

Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța (MINAC) inițiază procedura pentru achiziția Serviciilor de informare, promovare și publicitate a activității instituției, pentru a avea posibilitatea aducerii la cunoștința locuitorilor județului Constanța, precum și a tuturor persoanelor interesate de istoria și arheologia Dobrogei, a activităților de interes cultural organizate și implementate. De asemenea, Serviciile de informare vor avea ca scop și aducerea la cunoștință publică a diverselor acțiuni administrative ale muzeului, cum ar fi: publicitatea concursurilor organizate, planurile și rapoartele de activitate anuale, cooperările instituționale cu parteneri naționali și internaționali ș.a.m.d.

Impactul urmărit:

- informarea corectă și promptă a publicului;
- creșterea transparenței activității instituției;
- promovarea acțiunilor culturale organizate de muzeu;
- participarea publicului la evenimentele organizate de muzeu;
- creșterea numărului de vizualizări garantate, pe paliere specifice orare sau cu vârstă targetată.

Obiectul contractului/achiziției:

- conceperea și derularea unei campanii de informare, promovare și publicitate, în vederea asigurării vizibilității activității instituției muzeale, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, dar și cu regulamentele interne și hotărârile ordonatorului de credite, Consiliul Județean Constanța;
- se solicită servicii de creație și difuzare prin intermediul a două televiziuni cu acoperire locală și județeană.

Lotul 1. Servicii de informare, promovare și publicitate a activității Muzeului de Istorie Națională și Arheologie Constanța, prin intermediul a 2 televiziuni cu acoperire locală și județeană, cu o valoare estimată de 19,200.00 lei, TVA inclus / televiziune cu acoperire locală și județeană, pentru o perioadă de 8 luni. Valoare totală estimată: 38,400.00 lei, TVA inclus.



Achiziție spațiu creație-difuzare, pentru o perioadă de 8 luni (02 mai – 31 decembrie 2024), la două posturi locale de televiziune, care se recepționează în rândul populației din mediul urban și rural, pe raza județului Constanța.

Aria de difuzare: județul Constanța - se apreciază suplimentar ca anumite emisiuni/știri să poată fi preluate de posturi de televiziune cu acoperire națională.

✓ Profilul televiziunilor cu acoperire locală și județeană: informare generală (social, cultural, istoric, economic, administrativ etc.);

✓ Publicitatea și promovarea evenimentelor, acțiunilor culturale și socio-culturale organizate de Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța;

Rubrică generală care abordează teme de turism, istorie, cultură, tradiții și meșteșuguri locale;

✓ Se apreciază suplimentar existența unei rubrici culturale;

✓ Difuzarea complementară pe rețele sociale (Facebook, Youtube – prin conturile proprii) - se apreciază suplimentar un număr de minim 500.000 vizualizări lunar;

✓ Adresabilitate către un public general, segment de vârstă 20-60 ani, interesat de evenimente culturale – se apreciază suplimentar existența unui public bine targetat, cuantificabilă;

✓ Posibilitatea realizării unei serii de materiale de autor, documentare, interviuri, dezbateri;

✓ Obligativitatea preluării comunicatelor de presă primite de la Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, pentru promovarea activității și a evenimentelor organizate de acesta;

✓ Obligativitatea prezentării a minim 4 materiale/lunar (interviuri, știri, emisiuni) – inclusiv știri rezultate ca urmare a prelucrării comunicatelor de presă ale MINAC;

✓ Organizare de emisiuni de prezentare a activităților culturale și rezultatelor științifice, pentru a se asigura apariția constantă a specialiștilor instituției în emisiuni;

✓ Realizarea și difuzarea de materiale având ca obiect proiecte și acțiuni inițiate de MINAC. Tipul materialului: știri informative, intervenții live, invitat în studio, spoturi publicitare, difuzarea de mesaje cu diverse ocazii etc.;

✓ Format profesionist de prezentare a imagisticii muzeului;

✓ Vechime în piață de cel puțin 3 ani;

✓ Ofertantul va demonstra aria geografică de acoperire, prin rapoarte de audit, contracte sau alte documente asemenea;

✓ Vor fi prezentate documente care să ateste audiența posturilor, pentru ultimele 3 luni raportate la data limită a ofertelor;

✓ Calendarul de realizare a emisiunilor, precum și tematica abordată, pentru luna viitoare, va fi transmis cu 15 zile calendaristice înainte, de către ambele părți (muzeu/televiziuni);

✓ Înainte de difuzare, înregistrarea materialelor vizuale va trebui analizată de achizitor, acestea urmând a fi difuzate numai după aprobarea achizitorului. Eventuale elemente care contravin regulilor privind promovarea, vor fi corectate de prestator la propunerea achizitorului;

✓ Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante, cu titlu gratuit, pe suport electronic, conținutul materialelor difuzate, în termen de 3 zile de la difuzare;



**Muzeul de Istorie
Națională și Arheologie
Constanța**

MINAC
Ovidiu Square no. 12
Constanța, 900745, Romania
Phone: +4 0241 614 562 / +4 0241 618 763
e-mail: minaconstanta@gmail.com / secretariat@minac.ro

- ✓ Prestatorul trebuie să întocmească lunar un media-plan și să-l remită MINAC.

Întocmit,
dr. Cristian Cealera, educator muzeal

